



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI Il Benessere Vince sempre

MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale Via Nizzoli 3, 20147 Milano – C.F. 09963820155 – P.I. 11023000158, promuove la seguente manifestazione a premi, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli al fine di pubblicizzare i propri prodotti a marchio **Philadelphia Benessere**.
Soggetto delegato è **TIEMPO NORD Srl**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 – Milano (MI)

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il Benessere Vince sempre

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 25/03/2024 al 04/06/2024 periodo di acquisto dei prodotti **Philadelphia Benessere**
Periodo di partecipazione dal 25/03/2024 al 14/06/2024

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Su tutto il territorio nazionale e Repubblica di San Marino:

- Presso uno dei punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount), del canale travel (aree di sosta)
- Presso i siti e-commerce aventi sede in Italia che rilasciano scontrini/documenti di acquisto e-commerce che riportano chiaramente i prodotti acquistati.

Per gli acquisti su siti e-commerce sia la vendita sia la spedizione devono essere a cura di un rivenditore italiano.

Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento: non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto si ricorda che sarà possibile partecipare esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Premi a scelta del partecipante tra quelli indicati nel paragrafo 11 del presente regolamento

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti della linea **Philadelphia Benessere** di seguito indicati:

- Philadelphia Protein Vaschetta 175gr.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Philadelphia Senza Lattosio Vaschetta 175gr.
- Philadelphia Yogurt alla Greca Vaschetta 175gr.
- Philadelphia Light Vaschetta 175gr.
- Philadelphia Light Vaschetta 190gr.

Ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non sono validi gli acquisti dei prodotti Philadelphia in brick

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti/domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che acquisteranno, in un unico scontrino/documento di acquisto e-commerce, nel periodo di validità della manifestazione, almeno **N. 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere** tra quelli elencati al punto 6 del presente regolamento presso uno dei punti vendita o tramite acquisti sugli e-commerce specificati al paragrafo 4.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti/domiciliati al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Dal 25/03/2024 al 04/06/2024 tutti i consumatori maggiorenni - che acquisteranno in un unico scontrino almeno **N. 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere** tra quelli elencati al paragrafo 6 del presente regolamento - presso uno dei punti vendita o tramite acquisti sugli e-commerce indicati al paragrafo 4 e si collegheranno al sito **www.ilbenesserevincesempre.it** (i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio gestore), riceveranno direttamente, senza alcun aggravio di spesa, N° 1 premio a scelta tra quelli elencati al punto 11 del presente regolamento, unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione "**RICHIESTA PREMI**", che segue.

Per ogni scontrino/documento d'acquisto e-commerce che riporta l'acquisto di almeno N. 2 prodotti della linea Philadelphia benessere è possibile la richiesta di un solo premio, indipendentemente da eventuali multipli di prodotto presenti sul documento d'acquisto.

RICHIESTA PREMI

Per poter ricevere uno dei premi, a scelta tra quelli indicati al paragrafo 11 del presente regolamento, il consumatore dovrà, **entro e non oltre 10 giorni dalla data di acquisto**, e comunque entro e non oltre il 14/06/2024, collegarsi al sito www.ilbenesserevincesempre.it, entrare nella sezione dedicata alla presente iniziativa e completare la procedura di partecipazione come di seguito descritta:

- Compilare il form con i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, data di nascita, e-mail e accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;

Successivamente dovrà indicare:

- Se è in possesso di uno scontrino o di un documento di acquisto e-commerce

- ✓ In caso di partecipazione con scontrino dovrà:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Indicare la data di emissione dello scontrino (digitando il giorno, mese, anno nel relativo campo);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e senza simboli (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0015-0387 dovrà essere indicato solo il numero 150387);
- Digitare l'importo totale della spesa effettuata e riportata sullo scontrino nel seguente modo:
 - digitare all'interno dell'apposito campo, le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 09,23 digitare 9, per € 70,00 digitare 70);
 - digitare all'interno dell'apposito campo, le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 09,23 digitare 23, per € 70,00 digitare 00);
 - Caricare la scansione/fotografia dell'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere tra quelli specificati al paragrafo 6.
- caricare sul sito la fotografia/scansione dell'originale dello scontrino fronte/retro, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto, di almeno N. 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere tra quelli specificati al paragrafo 6, presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa indicati al paragrafo 4. La foto dovrà comprendere tutto lo scontrino, dall'intestazione al fondo. Non sono ammessi screenshot degli scontrini.
Formati accettati per il caricamento dello scontrino: jpg, png, pdf – Massimo 5MG.

In caso di non corrispondenza tra i dati digitati al momento della partecipazione e lo scontrino caricato la giocata non potrà essere ritenuta valida.

- **Conservare lo scontrino**
- ✓ In caso di partecipazione con documento di acquisto e-commerce dovrà:
- Indicare la data di emissione del documento di acquisto (digitando il giorno, mese, anno nel relativo campo)
- Digitare la sola parte numerica del numero del documento di acquisto senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza lettere e simboli (esempio 54637 per indicare il numero documento T0054-637);
- Digitare l'importo totale della spesa effettuata e riportata sul documento di acquisto nel seguente modo:
 - digitare all'interno dell'apposito campo, le cifre dell'importo totale del documento di acquisto che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 09,23 digitare 9, per € 70,00 digitare 70);
 - digitare all'interno dell'apposito campo, le due cifre decimali dell'importo totale del documento di acquisto che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 09,23 digitare 23, per € 70,00 digitare 00);
 - Caricare la scansione/fotografia dell'originale del documento di acquisto e-commerce, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere tra quelli specificati al paragrafo 6.
- caricare sul sito la fotografia/scansione dell'originale del documento di acquisto e-commerce fronte/retro, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto, di almeno N. 2 prodotti della linea Philadelphia Benessere tra quelli specificati al paragrafo 6, presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa indicati al paragrafo 4. La foto dovrà comprendere tutto il documento di acquisto, dall'intestazione al fondo. Non sono ammessi screenshot dei documenti di acquisto.
Formati accettati per il caricamento del documento d'acquisto e-commerce: jpg, png, pdf – Massimo 5MG.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

In caso di non corrispondenza tra i dati digitati al momento della partecipazione e il documento e-commerce caricato la giocata non potrà essere ritenuta valida.

- **Conservare il documento di acquisto e-commerce**

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino o documento di acquisto e-commerce "parlante", da cui si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione.

Ogni richiesta premio dovrà riguardare un unico scontrino.

I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce), fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta inviata via e-mail (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino/documento di acquisto in originale).

L'utente con lo stesso scontrino/documento di acquisto e-commerce potrà partecipare solamente una volta, purché il numero di prodotti della linea Philadelphia Benessere in promozione acquistati sia di almeno N° 2.

CONVALIDA DELLA VINCITA, SCELTA E RICEZIONE DEL PREMIO

Successivamente alla ricezione dei documenti di partecipazione, che dovranno pervenire **entro 10 giorni dalla data di acquisto**, il sistema invierà all'utente via e-mail, all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione, la conferma di avvenuta convalida della partecipazione, qualora il controllo dei documenti di partecipazione abbia avuto esito positivo, e un codice alfanumerico che permetterà al consumatore di procedere in autonomia alla scelta e all'ottenimento del suo premio, tra quelli indicati al punto 11 del presente regolamento, accedendo al sito **premiphiladelphia.it**.

Nel caso in cui il controllo dei documenti abbia esito negativo, il partecipante riceverà una e-mail contenente la motivazione della mancata convalida.

Procedura scelta del premio

Una volta ottenuto il codice alfanumerico, l'utente dovrà collegarsi al sito premiphiladelphia.it, inserire il codice nell'apposita sezione ed effettuare la scelta del premio desiderato tra le n. 18 categorie/tipologie disponibili pubblicate e liberamente consultabili sul sito stesso (vedere paragrafo 11) per ricevere, al proprio indirizzo e-mail, il voucher che dà diritto alla riscossione del premio scelto.

La scelta del premio dovrà avvenire entro il 31/08/2024.

Il voucher da spendere presso le strutture convenzionate, che si riceverà a seguito della scelta del premio, avrà validità fino al 31/10/2024. Dopo tale data non sarà più valido e non sarà più possibile usufruire dei servizi premio

I premi saranno consegnati sottoforma di voucher o codici elettronici.

Una volta inviata la richiesta il premio non potrà essere cambiato.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione secondo la modalità sopra indicata dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti. Documentazione pervenuta dopo il periodo sopra indicato o con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Con lo stesso scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) è consentito partecipare all'iniziativa solamente una volta, a prescindere dal numero di prodotti acquistati e riportati.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione presso i punti vendita indicati al paragrafo 4; gli scontrini dovranno riportare data e ora antecedenti il momento di partecipazione, i documenti di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) dovranno riportare una data uguale o antecedente il momento di partecipazione.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita indicati al paragrafo 4 che emettono scontrini/documenti di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto del prodotto in promozione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi).

È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini "parlanti" dai quali si vince chiaramente l'acquisto dei prodotti della linea Philadelphia Benessere. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi.

Si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto.

Su richiesta da parte del promotore, il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) e, in caso di mancata spedizione entro i termini previsti oppure di scontrini/documenti di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte o che riporteranno dati non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il vincitore inoltre perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui la società promotrice richieda l'invio dell'originale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce), ed entro 5 giorni, il consumatore non ottemperi a tale richiesta.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) e di richiede eventuale documentazione aggiuntiva a comprova degli effettivi acquisti (a titolo esemplificativo e non limitativo il codice a barre del prodotto acquistato, la fotografia della confezione del prodotto, ecc.).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida del premio con l'invio dei documenti sopra citati entro i termini stabiliti è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini indicati nel regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà il Promotore, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dovesse riportare dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione alla manifestazione a premi, fossero incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale della manifestazione a premi rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare alla manifestazione.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili:

- delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali;
- delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server;
- in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list

Inoltre, il Promotore si riserva di verificare, in caso di partecipazione con acquisti su e-commerce, che la transazione di acquisto sia avvenuta o che confluisca su server italiani: nel caso non fosse così la vincita verrà annullata.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Nel caso di acquisti online saranno accettati esclusivamente acquisti da cui risulti che sia la vendita sia la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano. Non saranno ritenuti validi:

- acquisti effettuati su siti di e-commerce diversi da quelli sopra indicati
- acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera

Ai fini della partecipazione all'iniziativa valgono solo gli acquisti su e-commerce online aventi sede in Italia.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Per eventuali informazioni in merito ai premi e alla procedura di richiesta degli stessi è possibile scrivere a mezzo e-mail all'indirizzo ilbenesserevincsesempre@tlcrewards.com oppure contattare il numero telefonico 02 3858 2993 attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 09.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (Telefonata a carico della persona chiamante. Costo chiamata urbana o interurbana in base al gestore telefonico).

11. **NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Premi a scelta del partecipante fra quelli di seguito indicati:

TIPOLOGIA PREMIO	DESCRIZIONE	VALORE Iva incl
Trattamento estetico gratuito	Un trattamento estetico gratuito presso le strutture convenzionate	€ 25
Ingresso in Spa 2x1	Un ingresso gratuito a fronte di un altro pagato a prezzo intero presso le strutture convenzionate	€ 30
Taglio di capelli gratuito	Un taglio di capelli gratuito presso le strutture convenzionate	€ 15
Modellatura barba gratuita	Una modellatura della barba gratuita presso le strutture convenzionate	€ 10
Fitness pass gratuito	Una settimana in omaggio (da 1 a 3 ingressi) presso le strutture convenzionate	€ 16
Sessione gratuita con un personal trainer	Una sessione da 60 minuti presso le strutture convenzionate	€ 40
Sessioni di yoga e pilates gratuite	Una settimana in omaggio (da 1 a 3 ingressi) presso le strutture convenzionate	€ 20
Trattamento olistico gratuito	Un trattamento olistico gratuito presso le strutture convenzionate	€ 30
Un consulto omaggio con un professionista	Un consulto in omaggio a scelta tra: nutrizionistico, dentistico, fisioterapico, dermatologico, osteopatico oppure senologico	€ 40
ShapeMe Wellness Club	3 mesi di benessere online su ShapeMe Wellness Club	€ 24
Calm Radio	1 mese di abbonamento a Calm Radio	€ 10
The Mindfulness App	3 mesi di abbonamento a The Mindfulness App	€ 30
Readly	6 settimane di abbonamento gratuito a Readly	€ 22

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Una giornata di divertimento in famiglia	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo ingresso pagato a prezzo intero presso: musei, parchi, piscine, fattorie didattiche e tanto altro!	€ 21
Lezioni di sport per adulti e bambini	1 settimana in omaggio (da 1 a 3 lezioni) a scelta tra: calcio, tennis, basket, volley, ma anche padel e tanto altro!	€ 20
Attività nella Natura	1 settimana in omaggio (da 1 a 3 lezioni) a scelta tra: passeggiate a cavallo, surf, tiro con l'arco, rafting e tanto altro!	€ 25
Travel ecofriendly 2x1	1 notte in omaggio a fronte di una seconda notte pagata a prezzo intero. Trattamento per 2 persone in camera doppia con prima colazione inclusa presso le strutture convenzionate.	€ 60
Prodotti Km0	Prodotti omaggio, sconti, 2x1, buoni valore presso le strutture convenzionate.	€ 5

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 206.000,00 iva escl per il quale è stata rilasciata cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione pari al 20% del valore del montepremi stimato.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

12. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero delle Imprese e del made in Italy.

13. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Nel caso in cui i dati e l'indirizzo e-mail rilasciato dal vincitore dovessero risultare errato e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Siti web, materiale punto vendita, pack, radio, spot televisivi, stampa, materiali digital e social. I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

Regolamento completo www.ilbenesserevincesempre.it.

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**, con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti della manifestazione a premi (i "**Partecipanti**") denominata "Il Benessere Vince sempre" (la "**Manifestazione**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

- Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi
- i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della compilazione del form di partecipazione alla manifestazione sul sito www.ilbenesserevincesempre.it (il "**Sito**");
 - i dati relativi alla partecipazione alla manifestazione;
 - i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione alla manifestazione raccolti tramite i cookies in conformità con informativa sui cookies disponibile sul sito www.ilbenesserevincesempre.it;
 - i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza.
- I dati di minori non saranno trattati.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: Tempo Nord S.r.l.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito compilando il form di partecipazione e (ii) partecipare alla manifestazione, svolgendo le attività previste nel Regolamento della manifestazione; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione alla manifestazione e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione alla manifestazione, alla fruizione dei premi della manifestazione e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento della manifestazione e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito, legate alla partecipazione alla manifestazione. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare alla manifestazione.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo alla manifestazione;

Tempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate.

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi terzi, alcuni dei quali potrebbero non assicurare un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal ultimo caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscrivendo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

La manifestazione non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 4 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni decorrenti dall'invio al Ministero della comunicazione di conclusione dell'operazione a premi.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

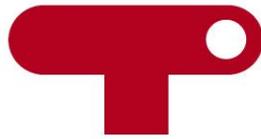
11. Responsabile della protezione dei dati

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**

Tiempo Nord S.r.l.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.